

Regulamin przyznawania patronatów Telewizji TVS Sp. z o.o.

PREAMBUŁA

TVS Sp. z o.o. (dalej „TVS”) dopuszcza możliwość obejmowania patronatem medialnym wydarzeń (należy przez to rozumieć imprezy oraz przedsięwzięcia) o charakterze edukacyjnym, kulturalnym, naukowym, sportowym i społecznym, których celem jest promowanie pozytywnych wartości, o zasięgu, randze i znaczeniu lokalnym, regionalnym, krajowym (ogólnopolskim) oraz międzynarodowym. W przypadku wydarzeń cyklicznych, patronat medialny przyznawany jest każdorazowo na jedną edycję.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin niniejszy (dalej „Regulamin”) określa procedurę i zasady oceny wniosków o przyznanie oraz zasady przyznawania patronatu medialnego przez TVS na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:
 - a) Organizatorze – należy przez to rozumieć podmiot (osobę fizyczną, osobę prawną oraz jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej lecz posiadającą na mocy ustawy zdolność prawną) ubiegający się o przyznanie patronatu medialnego przez TVS,
 - b) Patronacie medialnym komercyjnym – należy przez to rozumieć patronat medialny udzielany przez TVS odpłatnie na zasadach określonych w akapicie II A,
 - c) Patronacie medialnym niekomercyjnym – należy przez to rozumieć patronat medialny udzielany przez TVS nieodpłatnie na zasadach określonych w akapicie II B,
 - d) Wniosku – należy przez to rozumieć wniosek o objęcie wydarzenia patronatem medialnym (komercyjnym bądź niekomercyjnym),
 - e) Opinii – należy przez to rozumieć opinię merytoryczną o zasadności przyznania patronatu medialnego (komercyjnego bądź niekomercyjnego) wyrażaną przez Kolegium Patronackie,
 - f) Kolegium Patronackim (dalej „Kolegium”) – należy przez to rozumieć organ opiniotwórczy w składzie trzyosobowym powołany przez Dyrektora do oceny merytorycznej wniosków o przyznanie patronatu medialnego.
3. TVS nie obejmuje patronatem medialnym wydarzeń mogących godzić w jego politykę wizerunkową oraz w dobre obyczaje.
4. Osobą odpowiedzialną w TVS za przyznawanie patronatów medialnych jest Dyrektor.
5. Przyznanie patronatu medialnego w żaden sposób nie oznacza deklaracji lub zobowiązania TVS do wsparcia finansowego lub organizacyjnego dla przedsięwzięć objętych patronatem. Tym samym nie może stanowić podstawy dla dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od TVS z tego tytułu.

II A. PATRONAT KOMERCYJNY

1. Patronatem medialnym komercyjnym mogą być objęte wyłącznie wydarzenia o wysokim poziomie merytorycznym mające bezpośredni związek z zakresem działalności oraz wartościami reprezentowanymi przez TVS.
2. Objęcie wydarzenia Patronatem medialnym komercyjnym następuje odpłatnie na zasadach określonych niniejszym artykułem.
3. Na Patronat medialny komercyjny składa się sześć pakietów:
 - a) I Pakiet – w skład którego wchodzi zamieszczenie artykułu sponsorowanego zapowiadającego wydarzenie na głównej stronie internetowej TVS pod adresem www.tvs.pl,
 - b) II Pakiet – w skład którego wchodzi zamieszczenie dwóch artykułów sponsorowanych (przed i po przeprowadzeniu wydarzenia) na głównej stronie internetowej TVS pod adresem www.tvs.pl,

- c) III Pakiet – w skład którego wchodzi zamieszczenie na stronie TVS banneru reklamowego promującego wydarzenie na czas dziesięciu dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy patronackiej,
 - d) IV Pakiet – w skład którego wchodzi jednokrotne zaproszenie przedstawiciela Organizatora do audycji „Express Silesia” w celu promocji wydarzenia i jego zaprezentowania,
 - e) V Pakiet – w skład którego wchodzi wykonanie przez ekipę realizacyjną TVS (w składzie operatora i dziennikarza) felietonu telewizyjnego z wydarzenia o długości do trzech minut wraz z jego emisją w audycji „Express Silesia”. Pakiet ten obejmuje tylko realizację felietonu z wydarzenia, które ma miejsce w odległości do dwustu kilometrów od siedziby TVS,
 - f) Pakiet specjalny – na który składają się świadczenia dowolnie wybrane spośród wymienionych w niniejszym ustępie oraz świadczenia indywidualnie ustalone przez Organizatora z TVS.
4. Organizator określa we wniosku o przyznanie patronatu medialnego z którego z Pakietów wymienionych w ustępie 3 powyżej chce skorzystać.
 5. Szczegółowy zakres obowiązków TVS wynikających z udzielenia Patronatu medialnego komercyjnego oraz ich kosztorys będzie określać umowa patronacka zawarta z Organizatorem.

II B. PATRONAT NIEKOMERCYJNY

1. Patronat medialny niekomercyjny jest wyróżnieniem honorowym, podkreślającym szczególny charakter wydarzenia i nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego, organizacyjnego i/lub osobistego udziału przedstawicieli TVS w wydarzeniu.
2. Patronat medialny niekomercyjny jest udzielany nieodpłatnie.
3. Patronat medialny niekomercyjny polega na zamieszczeniu w kalendarium patronatów medialnych na stronie internetowej TVS pod adresem www.tvs.pl/patronaty informacji o planowanym przez Organizatora wydarzeniu. Informacja, o której mowa w zdaniu poprzednim obejmuje datę, miejsce, nazwę wydarzenia i zamieszczana będzie na okres od dnia przyznania patronatu do dnia zakończenia wydarzenia.

III. PROCEDURA PRYZNAWANIA PATRONATU

1. Organizator ubiegający się o przyznanie patronatu medialnego składa Wniosek wg wzoru stanowiącego *Załącznik nr 1* do niniejszego Regulaminu:
 - a) osobiście w siedzibie TVS Sp. z o.o. w Katowicach Plac Grunwaldzki 12 z dopiskiem na kopercie „Patronat Medialny”,
 - b) drogą pocztową na adres: TVS Sp. z o.o. Plac Grunwaldzki 12, 40-126 Katowice z dopiskiem na kopercie „Patronat Medialny”,
 - c) drogą elektroniczną na adres patronaty@tvs.pl wpisując w nagłówku wiadomości „Patronat Medialny”,
 - d) faksem pod numerem 032 220 04 54.
2. Wniosek, o którym mowa w ustępie 1 powyżej należy złożyć nie później niż na dwa miesiące (w przypadku Patronatu medialnego niekomercyjnego) bądź jeden tydzień (w przypadku Patronatu medialnego komercyjnego) przed terminem planowanego wydarzenia. Niezłożenie Wniosku w formie wskazanej w *Załączniku nr 1* do Regulaminu będzie skutkowało pozostawieniem go bez rozpoznania.
3. Wzór Wniosku dostępny jest na stronie internetowej TVS pod adresem www.tvs.pl/patronaty.
4. Warunkiem przyjęcia Wniosku do rozpatrzenia przez TVS jest kompletne wypełnienie przez Organizatora wszystkich jego rubryk. Odmowa przyjęcia Wniosku do rozpatrzenia z powodu jego niekompletności nie wymaga uzasadnienia.
5. Wnioski złożone po terminie, o którym mowa w ustępie 2 nie będą rozpatrywane.
6. W przypadku wydarzeń cyklicznych o patronat medialny należy występować każdorazowo.
7. Złożone Wnioski kierowane są do Kolegium, które zbiera się raz w tygodniu kalendarzowym. Kolegium wydaje opinię wraz z uzasadnieniem, które następnie zamieszcza we Wniosku o przyznanie patronatu (*Załącznik nr 1*) i przekazuje Dyrektorowi.

8. Dyrektor podejmuje decyzję o przyznaniu bądź odmowie przyznania patronatu medialnego po zapoznaniu się z opinią Kolegium. Dyrektor nie jest związany opinią wyrażoną przez Kolegium.
9. Organizator może zostać poproszony przez Kolegium o złożenie dodatkowych wyjaśnień w sprawie planowanego wydarzenia. W takim przypadku termin, o którym mowa w ust. 10 biegnie od dnia otrzymania odpowiedzi od Organizatora.
10. O decyzji, o której mowa w ust. 8, Organizator powiadamiany jest drogą pocztową lub elektroniczną nie później niż w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od dnia złożenia Wniosku. Decyzja nie wymaga uzasadnienia i jest ostateczna.

III. WARUNKI ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ PATRONATU

1. Organizator, któremu przyznany został patronat medialny, zobowiązany jest do poinformowania współorganizatorów i uczestników o przyznanym wyróżnieniu.
2. Organizator wydarzenia objętego patronatem medialnym ma obowiązek umieszczenia właściwego znaku graficznego (logotypu) TVS, jak również informacji na ten temat we wszystkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych oraz zobowiązany jest zadbać o wzmiankowanie faktu otrzymania przyznanego wyróżnienia w przekazach medialnych dotyczących wydarzenia. Logotyp TVS winien być umieszczony na „belce” z patronami medialnymi (preferowanym miejscem jest lewa strona belki) bądź w zakładce dotyczącej patronów medialnych. Wszelkie druki z zamieszczonym logo TVS muszą być wcześniej przesłane do akceptacji.
3. W ciągu tygodnia po zakończeniu wydarzenia Organizator zobowiązany jest dostarczyć drogą elektroniczną dokumentację (również fotograficzną) dot. realizacji świadczeń wobec TVS.

IV. ODEBRANIE PATRONATU

1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, w tym m.in. zalegania z płatnością za Patronat medialny komercyjny bądź złamania przez Organizatora postanowień akapitu III, Dyrektor może odebrać przyznany patronat medialny.
2. O odebraniu patronatu medialnego Organizator wydarzenia jest informowany w formie pisemnej niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 7 (słownie: siedem) dni.
3. Odebranie patronatu medialnego zobowiązuje Organizatora wydarzenia do bezzwłocznego zaprzestania używania logotypu TVS jak również zaprzestania posługiwania się w jakiegokolwiek formie i treści informacją o przyznanym patronacie.