**Regulamin przyznawania patronatów Telewizji TVS Sp. z o.o.**

**PREAMBUŁA**

TVS Sp. z o.o. (dalej „TVS”) dopuszcza możliwość obejmowania patronatem medialnym wydarzeń (należy przez to rozumieć imprezy oraz przedsięwzięcia) o charakterze edukacyjnym, kulturalnym, naukowym, sportowym i społecznym, których celem jest promowanie pozytywnych wartości, o zasięgu, randze i znaczeniu lokalnym, regionalnym, krajowym (ogólnopolskim) oraz międzynarodowym. W przypadku wydarzeń cyklicznych, patronat medialny przyznawany jest każdorazowo na jedną edycję.

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin niniejszy (dalej „Regulamin”) określa procedurę i zasady oceny wniosków o przyznanie oraz zasady przyznawania patronatu medialnego przez TVS na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. 2. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:

a) Organizatorze – należy przez to rozumieć podmiot (osobę fizyczną, osobę prawną oraz jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej lecz posiadającą na mocy ustawy zdolność prawną) ubiegający się o przyznanie patronatu medialnego przez TVS,

b) Patronacie medialnym komercyjnym – należy przez to rozumieć patronat medialny udzielany przez TVS odpłatnie na zasadach określonych w akapicie II A,

c) Patronacie medialnym niekomercyjnym – należy przez to rozumieć patronat medialny udzielany przez TVS nieodpłatnie na zasadach określonych w akapicie II B,

d) Wniosku – należy przez to rozumieć wniosek o objęcie wydarzenia patronatem medialnym (komercyjnym bądź niekomercyjnym),

e) Opinii – należy przez to rozumieć opinię merytoryczną o zasadności przyznania patronatu medialnego (komercyjnego bądź niekomercyjnego) wyrażaną przez Kolegium Patronackie,

f) Kolegium Patronackim (dalej „Kolegium”) – należy przez to rozumieć organ opiniotwórczy w składzie trzyosobowym powołany przez Dyrektora do oceny merytorycznej wniosków o przyznanie patronatu medialnego.

3. TVS nie obejmuje patronatem medialnym wydarzeń mogących godzić w jego politykę wizerunkową oraz w dobre obyczaje.

4. Osobą odpowiedzialną w TVS za przyznawanie patronatów medialnych jest Dyrektor.

5. Przyznanie patronatu medialnego w żaden sposób nie oznacza deklaracji lub zobowiązania TVS do wsparcia finansowego lub organizacyjnego dla przedsięwzięć objętych patronatem. Tym samym nie może stanowić podstawy dla dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od TVS z tego tytułu.

**II A. PATRONAT KOMERCYJNY**

1. Patronatem medialnym komercyjnym mogą być objęte wyłącznie wydarzenia o wysokim poziomie merytorycznym mające bezpośredni związek z zakresem działalności oraz wartościami reprezentowanymi przez TVS.

2. Objęcie wydarzenia Patronatem medialnym komercyjnym następuje odpłatnie na zasadach określonych niniejszym artykułem.

3. Na Patronat medialny komercyjny składa się sześć pakietów:

a) I Pakiet – w skład którego wchodzi zamieszczenie artykułu sponsorowanego zapowiadającego wydarzenie na główniej stronie internetowej TVS pod adresem www.tvs.pl,

b) II Pakiet– w skład którego wchodzi zamieszczenie dwóch artykułów sponsorowanych (przed i po przeprowadzeniu wydarzenia) na głównej stronie internetowej TVS pod adresem www.tvs.pl,

c) III Pakiet – w skład którego wchodzi zamieszczenie na stronie TVS banneru reklamowego promującego wydarzenie na czas dziesięciu dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy patronackiej,

d) IV Pakiet – w skład którego wchodzi jednokrotne zaproszenie przedstawiciela Organizatora do audycji „Dzieje się” w celu promocji wydarzenia i jego zaprezentowania,

e) V Pakiet – w skład którego wchodzi wykonanie przez ekipę realizacyjną TVS (w składzie operatora i dziennikarza) felietonu telewizyjnego z wydarzenia o długości do trzech minut wraz z jego emisją w audycji telewizyjnej. Pakiet ten obejmuje tylko realizację felietonu z wydarzenia, które ma miejsce w odległości do dwustu kilometrów od siedziby TVS,

f) Pakiet specjalny – na który składają się świadczenia dowolnie wybrane spośród wymienionych w niniejszym ustępie oraz świadczenia indywidualnie ustalane przez Organizatora z TVS.

4. Organizator określa we wniosku o przyznanie patronatu medialnego z którego z Pakietów wymienionych w ustępie 3 powyżej chce skorzystać.

5. Szczegółowy zakres obowiązków TVS wynikających z udzielenia Patronatu medialnego komercyjnego oraz ich kosztorys będzie określać umowa patronacka zawarta z Organizatorem.

II B. PATRONAT NIEKOMERCYJNY

1. Patronat medialny niekomercyjny jest wyróżnieniem honorowym, podkreślającym szczególny charakter wydarzenia i nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego, organizacyjnego i/lub osobistego udziału przedstawicieli TVS w wydarzeniu.

2. Patronat medialny niekomercyjny jest udzielany nieodpłatnie.

3. Patronat medialny niekomercyjny polega na zamieszczeniu w kalendarium patronatów medialnych na stronie internetowej TVS pod adresem www.tvs.pl/patronaty informacji o planowanym przez Organizatora wydarzeniu. Informacja, o której mowa w zdaniu uprzednim obejmuje datę, miejsce, nazwę wydarzenia i zamieszczana będzie na okres od dnia przyznania patronatu do dnia zakończenia wydarzenia.

**III. PROCEDURA PRZYZNAWANIA PATRONATU**

1. Organizator ubiegający się o przyznanie patronatu medialnego składa Wniosek wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu:

a) osobiście w siedzibie TVS Sp. z o.o. w Katowicach Plac Grunwaldzki 12 z dopiskiem na kopercie „Patronat Medialny”,

b) drogą pocztową na adres: TVS Sp. z o.o. Plac Grunwaldzki 12, 40-126 Katowice z dopiskiem na kopercie „Patronat Medialny”,

c) drogą elektroniczną na adres patronaty@tvs.pl wpisując w nagłówku wiadomości „Patronat Medialny”,

d) faksem pod numerem 032 220 04 54. 2. Wniosek, o którym mowa w ustępie 1 powyżej należy złożyć nie później niż na dwa miesiące (w przypadku Patronatu medialnego niekomercyjnego) bądź jeden tydzień (w przypadku Patronatu medialnego komercyjnego) przed terminem planowanego wydarzenia. Niezłożenie Wniosku w formie wskazanej w Załączniku nr 1 do Regulaminu będzie skutkowało pozostawieniem go bez rozpoznania.

3. Wzór Wniosku dostępny jest na stronie internetowej TVS pod adresem [www.tvs.pl/patronaty](http://www.tvs.pl/patronaty).

4. Warunkiem przyjęcia Wniosku do rozpatrzenia przez TVS jest kompletne wypełnienie przez Organizatora wszystkich jego rubryk. Odmowa przyjęcia Wniosku do rozpatrzenia z powodu jego niekompletności nie wymaga uzasadnienia.

5. Wnioski złożone po terminie, o którym mowa w ustępie 2 nie będą rozpatrywane.

6. W przypadku wydarzeń cyklicznych o patronat medialny należy występować każdorazowo.

7. Złożone Wnioski kierowane są do Kolegium, które zbiera się raz w tygodniu kalendarzowym. Kolegium wydaje opinię wraz z uzasadnieniem, które następnie zamieszcza we Wniosku o przyznanie patronatu (Załącznik nr 1) i przekazuje Dyrektorowi.

8. Dyrektor podejmuje decyzję o przyznaniu bądź odmowie przyznania patronatu medialnego po zapoznaniu się z opinią Kolegium. Dyrektor nie jest związany opinią wyrażoną przez Kolegium.

9. Organizator może zostać poproszony przez Kolegium o złożenie dodatkowych wyjaśnień w sprawie planowanego wydarzenia. W takim przypadku termin, o którym mowa w ust. 10 biegnie od dnia otrzymania odpowiedzi od Organizatora.

10. O decyzji, o której mowa w ust. 8, Organizator powiadamiany jest drogą pocztową lub elektroniczną nie później niż w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od dnia złożenia Wniosku. Decyzja nie wymaga uzasadnienia i jest ostateczna.

**III. WARUNKI ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ PATRONATU**

1. Organizator, któremu przyznany został patronat medialny, zobowiązany jest do poinformowania współorganizatorów i uczestników o przyznanym wyróżnieniu.

2. Organizator wydarzenia objętego patronatem medialnym ma obowiązek umieszczenia właściwego znaku graficznego (logotypu) TVS, jak również informacji na ten temat we wszystkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych oraz zobowiązany jest zadbać o wzmiankowanie faktu otrzymania przyznanego wyróżnienia w przekazach medialnych dotyczących wydarzenia. Logotyp TVS winien być umieszony na „belce” z patronami medialnymi (preferowanym miejscem jest lewa strona belki) bądź w zakładce dotyczącej patronów medialnych. Wszelkie druki z zamieszczonym logo TVS muszą być wcześniej przesłane do akceptacji.

3. W ciągu tygodnia po zakończeniu wydarzenia Organizator zobowiązany jest dostarczyć drogą elektroniczną dokumentację (również fotograficzną) dot. realizacji świadczeń wobec TVS.

**IV. ODEBRANIE PATRONATU**

1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, w tym m.in. zalegania z płatnością za Patronat medialny komercyjny bądź złamania przez Organizatora postanowień akapitu III, Dyrektor może odebrać przyznany patronat medialny.

2. O odebraniu patronatu medialnego Organizator wydarzenia jest informowany w formie pisemnej niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 7 (słownie: siedem) dni.

3. Odebranie patronatu medialnego zobowiązuje Organizatora wydarzenia do bezzwłocznego zaprzestania używania logotypu TVS jak również zaprzestania posługiwania się w jakiejkolwiek formie i treści informacją o przyznanym patronacie