

5 sezon



KOLEJNY SEZON

NA DWÓCH KOŁACH

NAŁADUJ SIĘ NOWĄ ENERGIĄ



Poznaj szczegóły oferty współpracy



MIEJSCA DO ZOBACZENIA, TRASY DO POKONANIA

PROGRAM „NA DWÓCH KOŁACH” realizowany jest przez **Telewizję TVS** od 2020 roku. Jego główną ideą jest przekonanie naszych widzów aktywnego wypoczynku, z wykorzystaniem popularnego środka rekreacji. Odkrywania nowych atrakcji turystycznych, poznawania kraju i własnego regionu.

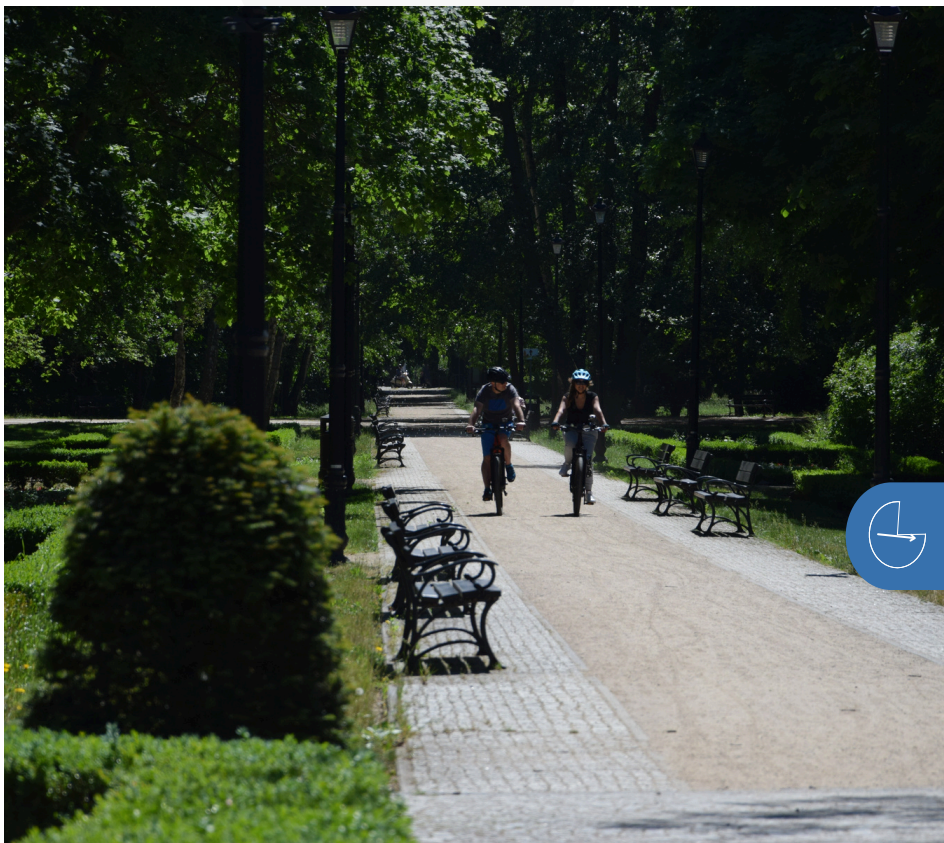
BĄDŹ EKO - WYBIERZ ROWER !

KILKA FAKTÓW O AKTYWNYCH

- ✓ Rekreacyjna jazda na rowerze, we wszystkich grupach wiekowych, wśród aktywności urlopowych Polaków znajduje się na trzecim miejscu (43%), zaraz po spacerach i pływaniu
- ✓ Uczestnikami wędrowek rowerowych są głównie osoby poniżej 40 roku życia, z wykształceniem wyższym i średnim.
- ✓ Aktywni Turyści Rowerowi częściej niż inni realizują 2 lub więcej wakacyjne wypady w roku, częściej również wyjeżdżają na weekendy.
- ✓ Wyróżnia ich zainteresowanie sportem, zarówno czynnym uprawianiem, jak i uczestnictwem w imprezach sportowych. Dbają o zdrowe odżywianie.
- ✓ Są otwarci poznawczo: dużo czytają, chodzą do kina, słuchają muzyki. Chętnie jedzą na mieście i bawią się. Turyści rowerowi to głównie osoby wykształcone z wysokimi dochodami. Pracownicy umysłowi, często na kierowniczych stanowiskach.



Badanie Polskiej Organizacji Turystycznej
przeprowadzone w 2019 roku



N A A T S U Z T E Y



- ✔ **14 NOWYCH TRAS**
Każda trasa oferuje unikalne doznania, od malowniczych widoków po lokalne atrakcje i wyzwania terenowe
- ✔ **TARGETOWANY PRZEKAZ**
Program przyciąga uwagę osób zainteresowanych turystyką aktywną i podróżami rowerowymi, co sprawia, że jest doskonałą platformą do dotarcia do konkretnego segmentu rynku
- ✔ **INSPIRACJA, KREOWANIE NOWYCH TRENDÓW**
Podróże rowerem ekologiczny i zdrowy sposób zwiedzania
- ✔ **POZYTYWNE SKOJARZENIA**
Program pozwala budować pozytywne skojarzenia z zdrowym trybem życia, co może zwiększyć atrakcyjność marki w oczach konsumentów
- ✔ **ZWIĘKSZENIE WIDOCZNOŚCI**
Program daje szansę na prezentację produktów i usług w kontekście ich użyteczności, co zwiększa świadomości marki i promuje jej ofertę wśród widzów
- ✔ **ASOCJACJA Z EKOLOGIĄ I ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM**
Program skupia się na ekologicznych aspektach podróżowania, co daje możliwość powiązania marki z wartościami zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska

JAK MOŻESZ SIĘ ZAANGAŻOWAĆ?

1. JAKO PARTNER ODCINKA

OTRZYMUJESZ:

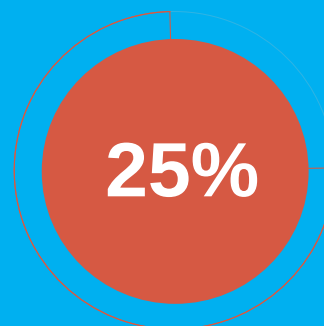
12 emisji billboardu sponsorskiego (10 emisji przy zapowiedziach programu, 2 emisje bezpośrednio przed oraz po programie)

produkcja billboardu sponsorskiego

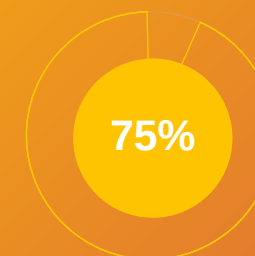
lokowanie produktu w odcinku programu (*scenariusz lokowania uzgodniony wspólnie*)

promocja na stronie tvs.pl, w mediach społecznościowych oraz YouTube z oznaczeniem sponsora w publikowanych materiałach video w postaci planszy sponsorskiej poprzedzającej materiał

Promocja



Gdy decyzję podejmiesz do 31 stycznia 2025



**WARTOŚĆ
INWESTYCJI
PO RABACIE**

 Na Dwóch Kołach 2025



KONTAKT

DZIAŁ REKLAMY TELEWIZJI TVS

Marian Maruszczyk

tel. 509 722 465

marian.maruszczyk@tvs.pl

www.tvs.pl

