

TRZECI SEZON
JUŻ WKRÓTCE W TVS

MOSZ GRAJFKA ZOSTANIE GWIAZDA

*Rozpalamy
emocje*

WWW.TVS.PL



NI

TRZECI SEZON MOSZ GRAJFKA



OFERTA
SPONSORSKA



Talent show "Mosz Grajfka Zostań Gwiazdą" to autorski format Telewizji TVS. Wierzymy, że misją Telewizji jest wyszukiwanie i wspieranie nowych talentów muzycznych.

"Mosz Grajfka" stał się nie tylko platformą dla aspirujących muzyków, ale także miejscem, gdzie widzowie mogą doświadczać wzruszających chwil. Telewizja TVS przygotowuje III edycję show, na którą złoży się 9 nowych odcinków programu. Komisja konkursowa, w skład której wchodzi: **Krzysztof Hanke i Mariusz Kalaga**, już we wrześniu rozpocznie przesłuchania.

W tym czasie wyłoni 16 wykonawców z całej Polski - uczestników show.

Widzowie i internauci przez kolejnych 10 tygodni listopada, grudnia i stycznia śledzić i oceniać będą oryginalne wykonania znanych przebojów i autorskich utworów przyszłych gwiazd polskiej sceny muzycznej. Najlepsi wykonawcy spotkają się w wielkim finale podczas rejestrowanego koncertu z udziałem publiczności.



Chcemy przedstawić wyjątkową okazję do współpracy z Naszym Talent show "Mosz Grajfka", który zdobywa coraz większą popularność wśród widzów w całej Polsce.

Jest to wyjątkowa okazja dla marek do pokazania swojego wsparcia dla lokalnych talentów i zbudowania silnej relacji z różnorodną publicznością. Oferujemy szeroki wachlarz możliwości promocyjnych, w tym:

- Logo i nazwa sponsora lokowane w programie.
- Dedykowane spoty reklamowe przed i po programie.
- Ekskluzywne miejsce na naszej stronie internetowej oraz kanałach społecznościowych.
- Możliwość współorganizacji koncertu finałowego
- Możliwość przyznania nagrody specjalnej

JAK ZAINWESTOWAĆ W "MOSZ GRAJKA"?

Sponsor główny najbardziej eksponowane miejsca na antenie TVS i publikacjach internetowych

- Emisja billboardów sponsorskich przed i po programie 18 emisji,
- Emisja billboardów sponsorskich przy zapowiedziach programu 90 emisji,
- Lokowanie produktów/usług/logo w audycji 9 odcinków,
- Udostępnienie miejsca reklamowego przy odcinkach na naszym kanale YouTube,
- Kampania reklamowa w mediach społecznościowych,
- Reklama bannerowa, produktowa lub wizerunkowa na stronie internetowej programu,
- Konkursy i akcje promocyjne,
- Spoty reklamowe w trakcie programu, co pozwala na dotarcie do widzów i budowę pozytywnego skojarzenia
- Udział w wydarzeniu specjalnym- podsumowującym 3 sezon programu z recitalem finalistów programu.

SPONSOR PROGRAMU

- Lokowanie produktów/usług/logo w audycji 9 odcinków,
- Kampania reklamowa w mediach społecznościowych,
- Konkursy i akcje promocyjne,
- Udział w wydarzeniu specjalnym- podsumowującym 3 sezon programu z recitalem finalistów programu.

AKTYWNY UDZIAŁ W PROGRAMIE

- Fundator nagrody specjalnej w tym umieszczenie logo firmy na wszystkich materiałach promocyjnych związanych z konkursem. Możliwość promocji marki podczas wydarzenia, zarówno na scenie, jak i w programie. Wyeksponowanie logo na stronie internetowej konkursu oraz we wszystkich komunikatach prasowych.
- Aktywne lokowanie marki i produktu poprzez filmy promocyjne

Chcielibyśmy zaprosić Państwa do dyskusji nad możliwością współpracy i przedstawienia szczegółów naszej oferty. Jesteśmy otwarci na Państwa sugestie i gotowi dostosować nasze propozycje do indywidualnych potrzeb i oczekiwań.

KONTAKT

Dział reklamy TVS
reklama@tvs.pl
tel. 32 608 92 15